

Turismo activo

✿ NA COSTA DA MORTE



10*



Turismo activo

ANEXO COSTA DA MORTE

G U Í A D E A C T I V I D A D E E M P R E S A R I A L



EDITOR	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia S.A. (BIC GALICIA S.A.)
AUTORES	OBZ Management Consulting Rosa María Sánchez Martínez Manuel José González Castro M ^a Dolores Pena Pena. Concello de Carnota
DIRECCIÓN, COORDINACIÓN E SUPERVISIÓN TÉCNICA	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia S.A. (BIC GALICIA S.A.)
DISEÑO E MAQUETACIÓN	Producciones KHARTUM
DERECHOS RESERVADOS © 2004 DESTA EDICIÓN	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia S.A. (BIC GALICIA S.A.) Edificio IGAPE, 3 ^a planta Complejo Administrativo San Lázaro s/n 15703 Santiago de Compostela

Quedan rigurosamente prohibidas, sen a autorización escrita dos titulares do "Copyright", baixo as sancións establecidas nas Leis, a reprodución total ou parcial desta obra por calquera medio ou procedemento, incluídas a reprografía e o tratamento informático e a distribución de exemplares da mesma mediante alugamento ou préstamo públicos.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN		
1.1 Como utilizar este anexo	7	
 PUNTOS ADAPTADOS DA GUÍA DE EMPRESAS DE TEMPO LIBRE		
2. DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE E PERFIL DA EMPRESA-TIPO	11	
 5. O MERCADO DO TURISMO ACTIVO		
5.3 Análise económico-financeira	15	
5.3.1 Inversións	15	
5.3.2 Gastos	16	
5.3.3 Previsión de ingresos	17	
5.3.4 Estructura da conta de resultados	19	
 5.5 Recursos humanos		20
 AUTORES	 21	

1. Introducción





1.

Introducción

1.1 Como utilizar este anexo

O seguinte anexo é o resultado do traballo realizado polos técnicos locais de emprego dos Concellos do ámbito denominado Costa da Morte que forman parte da Rede de Técnicos de Emprego coordinada pola Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais a través da Dirección Xeral de Promoción do Emprego, así como dos técnicos dos Grupos de Acción Local que na actualidade están a desenvolver as iniciativas comunitarias: AGADER (Fundación Comarcal de Bergantiños), PRODER II (Fundación Comarcales de Muros y Noia) e LEADER+ (Asociación Neria), cós obxecto de adaptar a información contida na **Guía de Turismo activo** á realidade socioeconómica da área da Costa da Morte (ó abeiro do protocolo de colaboración entre o Igape e a Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais de data 12 de setembro de 2003).

Neste anexo adaptase a información da guía naqueles puntos onde se observaron diferenzas entre a realidade galega e a Costa da Morte para a actividade analizada. Desta forma, complementase a guía ofrecéndote unha información máis próxima o teu entorno social e empresarial.

No índice deste anexo poderás comprobar os puntos da guía de actividade adaptados a túa realidade económica e social, ademais, inclúense unha serie de táboas e cadros con información da Costa da Morte.

Para poder traballar de forma correcta con este anexo, deberás ter a Guía de Turismo activo e ir comprobando a través do índice deste anexo os puntos modificados para que a información que se ofrece estea adaptada o teu entorno empresarial e social. Para dispor desta guía podes acceder a web: <http://guias.bicgalicia.es>.



2. Descrición da actividade e perfil da empresa-tipo





2.

Descrición da actividade e perfil da empresa-tipo (Pax. 13)

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DA EMPRESA DE TURISMO ACTIVO

CNAE	71.403
SIC	73.94
IAE	999
CONDICIÓN XURIDICA	AUTÓNOMO
FACTURACIÓN	142.670 €
LOCALIZACIÓN	Comarca de Fisterra
PERSONAL	3 empregados fixos e 2 empregados temporais (monitores).
INSTALACIÓNS	Oficina, nave almacenamento material e furgoneta con remolque.
CLIENTES	70%-75% Galicia / 20%-25% resto España / 5% Estranxeiros (Alemania, Francia e Portugal).
CARTEIRA DE PRODUCTOS	Descenso de canóns, escalada, <i>puenting</i> , <i>rafting</i> , canoa, <i>kaiak</i> , <i>hidrospeed</i> e piragüismo.
FERRAMENTAS DE PROMOCIÓN	Charlas en colexios, carteis e páxina web.
VALOR DO INMOBILIZADO /INVESTIMENTO	129.700 €
IMPORTE GASTOS	123.625 €
RESULTADO BRUTO	13,30%



11

5. O mercado do turismo activo





5.

O mercado do turismo activo

5.3 Análise económico-financeira

5.3.1 Investimentos (Pax. 49)

Cadro 6: Resume investimentos empresa turismo activo (euros)

CONCEPTO	IMPORTE
Reforma local	12.000
Almacén (Acondicionamento)	6.000
Material	
Bicicletas (14)	9.000
Tablas de Windsurf (6)	10.000
Kayak (6)	4.500
Tablas de Bodyboard (10)	2.200
Motos acuáticas (5)	30.000
Equipos de buceo (7)	5.000
Embarcación auxiliar (1)	3.000
Accesorios	6.000
Vehículo con remolque	21.000
Seguridade	4.000
Varios	2.000
Gastos de constitución e posta en marcha	15.000
TOTAL INVERSIONES	129.700

Fonte: Elaboración propia



5.3.2 Gastos (Pax. 50)

Cadro 7: Gastos anuais estimados establecemento turismo activo (euros)

CONCEPTO	IMPORTE
Soldos + Seguridade Social	77.000
Reparacións e conservación	6.000
Servicios externos (fiscal, laboral, contable, etc.)	1.500
Seguros (responsabilidade civil, etc.)	1.500
Publicidade	6.000
Subministracións (luz, auga, teléfono, etc.)	3.000
Gastos financeiros	2.500
Amortización inmovilizado	13.325
Outros	1.000
Tributos	1.000
TOTAL	123.625

Fonte: Elaboración propia



5.3.3 Previsión de ingresos (Pax. 52)

A continuación desenvolveremos un diseño de partida para realizar unha estimación dos potenciais ingresos da empresa. Para isto, debemos establecer unha serie de hipóteses de partida, además das comentadas na guía, adaptadas a Costa da Morte:

- Grupos escolares: 650 persoas

- Turismo xeral: 500 persoas

- Turismo especializado (turismo rural na Costa da Morte)
 - 7.025 viaxeiros no 2002
 - 15.714 pernoctas
 - 2,18 días de estancia media
 - 2,41 días de estancia media no mes de agosto

- Localización da empresa na comarca de Fisterra



Detalle cálculo de grupos

T.ALTA:4meses

T.BAIXA:8 meses

Actividades	FRECUENCIA ACTIVIDADES				PREZOS	
	Temporada alta	Temp. baixa	Total xornadas	Total pax.	Unitario	Total
Act.terrestres MTB senderismo	24 -2 grupos/sem por 8 sem. 24- 8 grupos en xuño e setem.	15 15	Grupo persoas total 24*12 = 288 24*10 =240 15*12 =180 15*10 = 150	78	15 €	12.870 €
Act.acuáticas Wind Kayak Body b.	-ALQUILER- 60 días 32 días 90 días	8 días (1 día/mes) 8 días " 8 días "	206	58*5=340 40*5=200 98*10=980	20 € 30 € 15 €	6.800 € 6.000 € 14.700 €
CURSOS	40 CURSOS	-	40	40*5=200	48 €	9.600 €
Motos Acuáticas	-ALQUILER- 40 días*3h/maq.= 120	15 días*3h/máq.= 45	165	165*5=825h	30 €/30min	49.500 €
Act.subac. Submarinas	-CON MONITOR- 64 fin semana xull.agos: 8 (16 días *2 grupos) 16 días*1 grupo semanal xuño- septem.) 16 días*1 grupo	1 grupo semana 32	96	96x6=576	30 € inmer.	17.280 €
Curso	40 CURSOS	32 CURSOS	72	72*6=432	60 €	2.590 €
					TOTAL	142.670 €



5.3.4 Estructura da conta de resultados (Pax. 53)

Cadro 9: Conta de resultados empresa turismo activo (euros)

CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL INGRESOS	142.670 €
Actividades terrestres	12.870 €
Actividades acuáticas	37.100 €
Actividades motos	49.500 €
Actividades subacuáticas	43.200 €
TOTAL GASTOS	123.625 €
Soldos + Seguridade Social	77.000 €
Reparacións e conservación	6.000 €
Servicios externos (fiscal, laboral, contable, etc.)	1.500 €
Seguros (responsabilidade civil, etc.)	1.500 €
Publicidade	6.000 €
Subministracións (luz, auga, teléfono, etc.)	3.000 €
Gastos financeiros	2.500 €
Amortización inmovilizado	13.325 €
Outros	1.000 €
Tributos	1.000 €
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	19.045 €
% sobre volume de vendas	13,35%



5.5 Recursos humanos (Páx. 56)

A estrutura de persoal máis indicada para a localización na Costa da Morte e:

1 xerente

1 monitor fixo

1 administrativo

2 monitores eventuais.





Autores

Autor da información orixinal: OBZ Management Consulting.

Autores da adaptación:

Rosa María Sánchez Martínez. *Concello de Vimianzo. Técnico Local de Emprego*

Manuel José González Castro. *Concello de Carnota. Técnico Local de Emprego*

M^a Dolores Pena Pena. *Concello de Carnota. Axente de Desenvolvemento Local*

A participación dos Técnicos Locais de Emprego (TLEs) neste proxecto forma parte das actuacións previstas no protocolo de colaboración entre o Igape e a Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais de data 12 de setembro de 2003.



