



AUTORA: **PATRICIA VAQUERO GONZÁLEZ**

Técnica de Igualdade do Concello de Camariñas

COORDINADORA E SUPERVISIÓN TÉCNICA: **M^a JOSEFA JIMENEZ SÁNCHEZ**

Técnica Local de Emprego do Concello de Camariñas

DESEÑO E MAQUETACIÓN: **JOSE MANUEL SESTAYO**

Técnico Informático do Concello de Camariñas

FOTOGRAFÍA DE PORTADA: **MARCOS RODRÍGUEZ**

Fotografía participante o II Maratón fotográfico "Implicate" do Concello de Camariñas

INDICE:

1. INTRODUCCION	3
2. METODOLOXÍA.....	5
3. ANÁLISE ESTRATÉXICO DO PLAN	5
4. ANÁLISE DO SEGUIMENTO E AVALIACIÓN.....	7
5. ANÁLISE DAS ACTUACIÓNS:	8
5.1 Participación e empoderamento.....	8
5.2 Conciliación.....	9
5.3 Formación e emprego.....	10
5.4 Prevención e eliminación de violencia de xénero.....	11
5.5 Coeducación e promoción da igualdade	13
5.6 Saúde e deporte	14
6. RECOMENDACIÓN E PROPOSTAS PARA INCORPORAR NO III PLAN DE IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES DO CONCELLO DE CAMARIÑAS.....	15
7. FICHAS DE RECOLLIDA DE INFORMACIÓN E SEGUIMENTO DO II PLAN DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES DO CONCELLO DE CAMARIÑAS (2008-2012).....	16
8. ANEXOS:	

1. INTRODUCCIÓN:

O informe que se presenta a continuación contén a avaliación do II Plan de Igualdade de Oportunidades entre mulleres e homes do concello de Camariñas 2008-2012. Este plan de Igualdade contemplaba as actuacións que se levarían a cabo pola Área de Igualdade, así como outros departamentos ou seccións do concello co obxectivo de fomentar a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes no noso concello.

Neste plan non nos limitamos a establecer accións positivas, para corrixir as desigualdades existentes entre mulleres e homes do noso concello, senón que planeamos unha estratexia global e integral ¹, o denominado mainstreaming de xénero co obxectivo de rachar coas barreiras estruturais que impiden a consecución da igualdade real entre mulleres e homes e integrar dun xeito transversal a análise de xénero e a igualdade de oportunidades en todas as políticas públicas.

Para por en marcha esta estratexia global deseñouse unha estrutura que estableceu 6 eixes de intervención estruturados en liñas estratéxicas. Neste planeamento cabe destacar que as áreas de traballo forman unha maneira de ordenar a intervención e polo tanto o obxectivo final do Plan que non é outro que a consecución da igualdade real entre mulleres e homes.

A continuación, expoñemos un cadro resumen do contido do II Plan:

LIÑA ESTRATÉXICA 1: PARTICIPACIÓN E EMPODERAMENTO	
Obxectivo Xeral: Promove-la participación e plena integración das mulleres en tódolos ámbitos da vida pública.	
Obxectivos específico 1.1	Poñer en marcha e dinamizar o consello Sectorial da Muller
Obxectivos específico 1.2	Fomenta-la creación, dinamización e mantemento de asociacións de mulleres.
Obxectivos específico 1.3	Favorecer a creación dun espazo destinado ao intercambio e reunións das mulleres do noso concello.
LIÑA ESTRATÉXICA 2: CONCILIACIÓN DA VIDA FAMILIAR, LABORAL E PERSOAL: REPARTO DE RESPONSABILIDADES DOMÉSTICAS E FAMILIARES	
Obxectivo Xeral: Promover e facilitar a corresponsabilidade para a conciliación da vida familiar, laboral e persoal.	
Obxectivos específico 2.1	Promover o desenvolvemento dun modelo de convivencia familiar, social e laboral máis igualitario.
Obxectivos específico 2.2	Colaboración con outras administracións públicas na creación de servizos públicos dirixidos a atención da infancia e persoas dependentes.
Obxectivos específico 2.3	Favorecer a información dos recursos existentes dispoñibles tanto para o colectivo feminino como para o masculino para conseguir conciliar a vida familiar e laboral.
Obxectivos específico 2.4	Fomenta-la participación e a implicación do colectivo masculino en actividades e actuacións relacionadas coa igualdade de oportunidades.

LIÑA ESTRATÉXICA 3: FORMACIÓN E EMPREGO	
Obxectivo Xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.	
Obxectivos específico 3.1	Realizar accións encamiñadas a inserción laboral contemplando de maneira específica o perfil das mulleres e fomentando a diversificación profesional.
Obxectivos específico 3.2	Apoiar a xeración de emprendedoras e o fortalecemento das empresarias.
Obxectivos específico 3.3	Desenvolver campañas informativas sobre as condicións de traballo das mulleres.
LIÑA ESTRATÉXICA 4: PREVENCIÓN E ELIMINACIÓN DA VIOLENCIA DE XÉNERO	
Obxectivo Xeral: Favorecer a prevención de situacións de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven a cabo un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.	
Obxectivos específico 4.1	Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.
Obxectivos específico 4.2	Promover a integración sociolaboral das mulleres vítimas de violencia de xénero.
LIÑA ESTRATÉXICA 5: COEDUCACIÓN E PROMOCIÓN DA IGUALDADE	
Obxectivo Xeral: Favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.	
Obxectivos específico 5.1	Promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.
LIÑA ESTRATÉXICA 6: SAÚDE E DEPORTE	
Obxectivo Xeral: Mellorar as condicións de benestar das mulleres atendendo ás súas necesidades.	
Obxectivos específico 6.1	Implantar programas de educación sanitaria que faciliten un mellor coñecemento sobre a saúde en xeral, sobre os cambios biolóxicos, e sobre calquera adquisición dos hábitos saudables para mellorar a súa calidade de vida.
Obxectivos específico 6.2	Impulsar a participación das mulleres en actividades deportivas e recreativas atendendo ás necesidades e intereses que estas teñen.

Este informe recolle os resultados da avaliación realizada pola Técnica de Igualdade, centrado na análise en profundidade da eficacia das actuacións que se levaron a cabo, tamén inclúe un pequeno análise da fase de planeamento, da eficacia, do cumprimento dos obxectivos, coherencia e seguimento, ademais de realizar unha serie de recomendacións e aportación a ter en conta na elaboración do III Plan de igualdade municipal. Esta avaliación, permitirá coñecer de forma global os aspectos máis relevantes do II PIOM de Camariñas, ademais de coñecer tódalas actuacións e programas realizados no marco do plan.

2. METODOLOXÍA:

A metodoloxía de traballo para levar a cabo o informe de avaliación do II Plan de Igualdade de Oportunidades entre Mulleres e Homes do Concello de Camariñas 2008-2012, centrouse na análise da información obtida por medio de:

- Memoria de actividades do ano 2008.
- Memoria de actividades do ano 2009.
- Memoria de actividades do ano 2010.
- Memoria de actividades do ano 2011.
- Memoria de actividades do ano 2012.
- Cuestionarios de seguimento de actuacións.
- Fichas informativas das actuacións.
- Reunións con persoal técnico implicado na consecución do plan.

A análise desta documentación ha permitido coñecer as actividades realizadas durante os meses de vixencia do Plan. Así como darnos unha idea xeral do proceso de deseño, planificación e posta en marcha das diferentes actuacións e afondar na identificación de actuacións, programas e actividades levadas a cabo polas diferentes áreas do Concello.

Todo isto permitiunos levar a cabo a avaliación, poder expoñer a análise realizada sobre os diferentes aspectos do plan, presentar as distintas actuacións realizadas e facer unha serie de recomendación para o futuro plan.

O deseño do II PIOM levouse a cabo mediante unha metodoloxía participativa e quixo invitar a participar a todos os axentes sociais relacionados; outros departamentos municipais, Asociación mulleres, Consello Sectorial da Muller,.. Realizáronse un total de 31 entrevistas semiestruturadas, 2 grupos de discusión, 5 mesas de mulleres pola igualdade e contactos con departamentos municipais e axentes sociais vinculados. Así mesmo a implicación da responsable política na elaboración do Plan foi tamén un elemento clave.

Este traballo conxunto permitiu implicar a un gran número de axentes onde as súas aportacións permitiron o deseño das liñas de intervención, obxectivos e actuacións para cubrir as necesidades da poboación de Camariñas e permitiron avanzar no fomento da igualdade de oportunidades no Concello.

Aínda así, consideramos que a implicación doutros colectivos como o empresariado, axentes sindicais, responsables de centros escolares e sanitarios ..., sería mais enriquecedora para a consecución dos obxectivos planeados.

3. ANÁLISE ESTRATÉXICO DO PLAN:

Unha das variables a analizar para determinar a calidade do planeamento do PIOM e a adecuación das actuacións do Plan de Igualdade ás necesidades da poboación en xeral, e das mulleres en particular do noso Concello.

Por isto, como base fundamental sobre a que elaborar as directrices do futuro Plan de Igualdade elaborouse un documento técnico de diagnose que deu conta dos principais factores de incidencia na realidade social da poboación de Camariñas.

A elaboración deste Plan realizouse co obxectivo de continuar realizando actuacións dirixidas a fomentar a igualdade de oportunidades, postas en marcha dende o ano 2001, e mais concretamente dende a posta en marcha do I PIOM, o mesmo tempo que se deseñaban outras novas, adaptadas ás novas necesidades do concello no que se refire a recursos humanos e financeiros.

O traballo previo de planeamento coas aportación pertinentes, deu lugar a 6 liñas estratéxicas ou de intervención:

- Participación e empoderamento.
- Conciliación da vida familiar, laboral e persoal: Reparto de responsabilidades domésticas e familiares.
- Formación e emprego.
- Prevención e eliminación da violencia de xénero.
- Coeducación e promoción da igualdade.
- Saúde e deporte.

Estas 6 áreas de intervención consideramos que son pertinentes para combater as necesidades do concello. Nembargante, tras o análise das mesmas detectamos limitacións na estratexia de mainstreaming pois o avance na incorporación da igualdade como un tema transversal o longo da vixencia do plan realizouse de maneira satisfactoria nos departamentos de Servizos Sociais e a Axencia de Desenvolvemento Local non podendo completarse nos departamentos de Cultura e Deportes, aínda así concluímos que a incorporación ao Plan da estratexia de mainstreaming de xénero foi altamente positiva e valiosa para a consecución do mesmo.

Así, observase que estas 6 liñas estratéxicas son pertinentes por:

- Incorporar a perspectiva de xénero no conxunto das actuacións realizadas, permiten que se produza un avance significativo no fomento da igualdade no noso consello.
- Conseguir nas campañas e actuacións dirixidas a poboación sobre corresponsabilidade e a conciliación, concienciar a poboación sobre a necesidade da implicación dos homes nas tarefas do fogar, así como captar un grupo de 17 homes para traballar o cambio de mentalidades á actitudes mais igualitarias.
- Na liña de Prevención e eliminación da violencia de xénero tan importante para o fomento da igualdade, realizouse un traballo constante o longo da vixencia do plan pois ademais de traballar a prevención e sensibilización co campañas divulgativas e obradoiros aos centros educativos, traballouse duro na posta en marcha no programa de intervención e acompañamento en violencia de xénero “ Hai outro lado” onde se traballa para mellorar a calidade de vidas das mulleres de maneira integral e na posta en marcha dun Itinerario de Coordinación Institucional en materia de Violencia de Xénero, co obxectivo de traballar de maneira conxunta e coordinada en cada caso para evitar a revitimización das mulleres.

- Sensibilizar e educar na igualdade nos centros educativos do concello, está contribuíndo o cambio á unha sociedade igualitaria, libre de prexuízos e estereotipos. Así como a transmisión de valores de igualdade a toda a comunidade educativa (nais, pais, nenas, nenos e titores/as).

Tendo en conta a estrutura do Plan a planificación das actividades na área de Igualdade agrúpanse por programas ou proxectos, onde se van englobando as distintas actuacións adecuadas o mesmo, é moi pouco frecuente a realización de actuacións illadas senón que se engloban nun conxunto para dotalas de significado e que teñan unha maior repercusión.

Para a elaboración deste II Plan de igualdade de Oportunidades e a elección das distintas liñas e obxectivos do plan tamén tívose en conta, despois dun análise previo, a lexislación vixente de materia de igualdade de oportunidades entre mulleres e homes desenvolvidos a nivel nacional e autonómico.

4. ANÁLISE DO SEGUIMENTO E DA AVALIACIÓN:

Outro elemento a analizar para poder avaliar a fase de planeamento deste plan é a existencia dun sistema de seguimento e avaliación adecuado para a consecución do obxectivos do II plan de igualdade.

O II Plan de Igualdade de Oportunidades do Concello de Camariñas 2008-2012 , estableceu na súa metodoloxía un sistema de coordinación, seguimento e avaliación do Plan así como un sistema de avaliación continua de análise e reflexión sobre o desenvolvemento do II PIOM. Con isto pretendíase ter unha información actualizada sobre o grao de execución do plan para extraer de maneira periódica ideas, reflexións e conclusións útiles para a súa continuidade para futuras intervencións e incluso para corrixir algunha desviación.

En relación con isto, sinalar que non foi posible a realización dunha avaliación continuada do Plan na totalidade do período de vixencia do mesmo. Nos primeiros anos correspondentes aos anos 2008, 2009 e 2010 realizouse o seguimento de actuacións, memorias finais, avaliación de cuestionarios de satisfaccións e reunións técnicas. Non así nos dous últimos anos de vixencia do Plan correspondentes ao ano 2011 e 2012 no que foi inviable a realización dun seguimento e avaliación tan exhaustivo e continuado pola situación de temporalidade laboral a partir de esa data da Técnica de Igualdade, aínda así, se elaboraron memorias anuais onde se recollían os resultados das actuacións realizadas, e as fichas de seguimento de todas as actuacións levadas a cabo.

Esta situación provoca perda de contacto cos grupos e colectivos captados, a pouca posibilidade de traballar de maneira minuciosa programas, a perda do hilo condutor e dinamizador como medio de establecemento de estruturas no fomento da igualdade fan que nos últimos anos de vixencia do plan houbera un retroceso sobre todo no establecemento de redes ou consolidación das xa existentes, ao tratarse de redes incipientes que necesitarían un proceso de titorización maior para a súa maduración e autonomía.

Por outro lado, cabe destacar como moi positivo o exhaustivo listado de indicadores (cualitativos e cuantitativos) que foron incorporados no Plan de igualdade.

5. ANÁLISE DAS ACTUACIÓNS:

5.1 LIÑA ESTRATÉXICA: PARTICIPACIÓN E EMPODERAMENTO.

Esta liña de Participación e Empoderamento ten como obxectivo xeral promover a participación e plena integración das mulleres e tódolos ámbitos da vida pública.

Pensamos que era necesario articular unha nova forma de participación onde realmente se teñan en conta as súas inquedanzas e necesidades integrais das mulleres superando prioridades dadas ao rol tradicional de xénero. Fomentar a participación das mulleres en asociacións que velen polos seus intereses, calquera que sexan.

Neste senso, dividimos esta liña estratéxica en 3 obxectivos:

Obxectivo específico 1: Poñer en marcha e dinamizar o Consello Sectorial da Muller.

Obxectivo específico 2: Fomenta-la creación, dinamización e mantemento de asociacións de mulleres.

Obxectivo específico 3: Favorecer a creación dun espazo destinado ao intercambio e reunións das mulleres do noso concello.

En relación a estes obxectivos específicos planeamos 9 actuacións que posibilitarían a consecución dos mesmos. Destas 9 actuacións leváronse a cabo 3 (33,33%) correspondentes aos obxectivos específicos 1 e 2.

Dende a Área de Igualdade quixemos apostar pola participación e o empoderamento das mulleres do Concello de Camariñas pois a plena participación en condicións de igualdade en tódolos ámbitos da sociedade é fundamental para o logro da igualdade. Tendo en conta isto, fíxose imprescindible a creación dun órgano que articulara dita participación, como é o **Consello Sectorial da Muller**. Creouse con representantes de grupos políticos, representantes de asociacións municipais, representantes de agrupacións profesionais, representantes dos consellos escolares dos centros educativos do concello e ten como función principal a promoción e impulso das políticas e da perspectiva de xénero. Dicar que a posta en marcha do mesmo foi un éxito pois houbo un duro traballo hasta a consecución do mesmo, é un grupo que necesita de moita dinamización e lles queda moito traballo para que funcionen de maneira autónoma.

Co obxectivo de facilitar a creación e o desenvolvemento de asociacións, temos o **programa de asesoramento sobre constitución, posta en marcha e dinamización de asociacións**, así como de axuda a tramitación de calquera axuda ou subvención. Xunto con este asesoramento temos recursos dirixidos a elas como préstamo de locais para celebracións de reunións ou actos, acceso a recursos materiais e de novas tecnoloxías e tamén formación de **Xestión de Asociacións**.

Aínda que non se fixeron moitas actuacións das previstas no Plan, pensamos que o traballo realizado na liña de participación e empoderamento é moi positiva, pois a través de todos estes servizos, fomentouse a creación e desenvolvemento de colectivos e a creación de redes, en prol da igualdade de xénero. Estas asociacións e colectivos contan sempre co apoio e o asesoramento da Área de Igualdade e do resto dos departamentos municipais, coas que temos unha relación de estreita colaboración, pois participan nas diversas actuacións que se levan a cabo dende a Corporación Local.

5.2 LIÑA ESTRATÉXICA: CONCILIACIÓN DA VIDA FAMILIAR, LABORAL E PERSOAL: REPARTO DE RESPONSABILIDADES DOMÉSTICAS

Esta liña estratéxica ten como obxectivo xeral Promover o desenvolvemento dun modelo de convivencia familiar, social e laboral máis igualitario.

O problema fundamental é que as mulleres seguen a soportar o peso da maior parte das tarefas no fogar o cal perpetúa a división de tarefas en función de xénero. Avanzar na igualdade é avanzar no reparto de responsabilidades, e na conciliación da vida laboral, familiar e persoal.

Neste senso, dividimos esta liña estratéxica en 4 obxectivos específicos:

Obxectivo específico 1: Promover o desenvolvemento dun modelo de convivencia familiar, social e laboral máis igualitario.

Obxectivo específico 2: Colaboración con outras administracións públicas na creación de servizos públicos dirixidos a atención da infancia e persoas dependentes.

Obxectivo específico 3: Favorecer a información dos recursos existentes dispoñibles tanto para o colectivo feminino como para o masculino para conseguir conciliar a vida familiar e laboral.

Obxectivo específico 4: Fomenta-la participación e a implicación do colectivo masculino en actividades e actuacións relacionadas coa igualdade de oportunidades.

En relación a estes obxectivos planeamos 10 actuacións, das cales leváronse a cabo 4 (40%) que se corresponden cos obxectivos específicos 1,3 e 4.

A maior parte das actuacións levadas a cabo no referente a esta temática foron de traballo de sensibilización e concienciación sobre a necesidade de compartir as responsabilidades familiares e cargas de traballo doméstico para compatibilizar a vida persoal, familiar e laboral. Grupos de encontro co colectivo masculino, Maratón fotográfico pola corresponsabilidade, Obradoiros sobre reparto de responsabilidades e igualdade nos centros educativos, curso de cociña para homes, todas elas actividades moi produtivas e interesantes coa finalidade de producir un cambio de mentalidades. A creación dunha rede de homes con inquietudes e mentalidade aberta con respecto a igualdade de oportunidades foi un dos obxectivos alcanzados que máis valoramos, pois eles son básicos na loita e prol da igualdade.

Realizouse e editouse un documento de recursos sobre dereitos laborais e de fomento da conciliación “Comeza cos teus dereitos” , pois pensamos que a información é un elemento clave para que a cidadanía se desenvolva de maneira autónoma. Foi moi ben acollido pois se repartiu en todo o noso concello e a tamén fíxose unha divulgación a institucións externas.

Valoramos positivamente o traballo realizado pois é fundamental seguir con actuacións de sensibilización, información e concienciación pero haberá que dar un paso máis e incrementar dispositivos de apoio a/o cidadá/n que favorezan a conciliación, como posta en marcha de medidas de conciliación nas empresas.

5.3 LIÑA ESTRATÉXICA: FORMACIÓN E EMPREGO

Esta liña estratéxica ten como obxectivo xeral fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Pretendemos favorecer que as mulleres mediante a formación, o emprego e a creación e mantemento de empresas, poidan estar máis presentes no ámbito público e mellorar a súa situación en canto o pleno exercicio dos seus dereitos e a toma de decisións económicas e sociais.

Neste senso dividimos a liña estratéxica en 3 obxectivos específicos:

Obxectivo específico 1: Realizar accións encamiñadas a inserción laboral contemplando de maneira específica o perfil das mulleres e fomentando a diversificación profesional.

Obxectivo específico 2: Apoiar a xeración de emprendedoras e o fortalecemento das empresarias.

Obxectivo específico 3: Desenvolver campañas informativas sobre as condicións de traballo das mulleres.

En relación a estes obxectivos planeamos un total de 12 actuacións, das cales leváronse a cabo 7 (58,3%) e que teñen correspondencia cos obxectivos 1 e 2.

Nesta area é onde mellor se aprecia a utilización da estratexia de mainstreaming de xénero. Vese como a perspectiva de xénero se incorpora a tódalas políticas, niveis e etapas, pois a maior parte das actuacións levadas a cabo están coordinadas e realizadas polo departamento da Axencia de Desenvolvemento Local de Camariñas.

Traballamos continuamente polo apoio a inserción laboral das mulleres ofrecéndolles toda a información e formación que necesiten, ademais de apoialas no coñecemento das novas tecnoloxías e comunicacións, para que as utilicen como ferramentas na busca de emprego. Neste sentido se realizaron obradoiros sobre Busca activa de emprego, de novas tecnoloxías, de curriculum vitae ... Estas formacións impartíronas a orientadora laboral do concello e o axente TIC da rede CeMIT. Hai que sinalar que a desagregación de datos por xénero en materia de formación está permitindo coñecer as demandas e necesidades específicas de mulleres e homes e poder deseñar programas específicos.

Realízase e realízouse un programa constante de apoio, asesoramento e titorización a iniciativas empresariais, onde do total das persoas atendidas un 30% son mulleres. Tamén se realizan titorías e asesoramento sobre proxectos á mulleres directivas para un bo desenvolvemento das súas iniciativas empresariais. A persoas usuarias destes servizos o valoran moi positivamente e que mellor exemplo que seguen o número de persoas que utilizan estes programas crece cada ano.

Nestes anos de vixencia do Plan na área de Formación e emprego leváronse a cabo dous programas de dinamización de dous colectivos de mulleres do noso concello. No primeiro programa de Dinamización do mercado municipal, realizouse un traballo de organización, de racionalización do espazo, de nova presentación dos produtos e de coordinación entre as persoas implicadas. No proceso se realizaron varias sesións formativas para as persoas propietarios dos postos do mercado.

O outro programa de dinamización foi co colectivo de palilleiras, tan numeroso e coñecido no noso concello, capital do encaixe. No Programa de desenvolvemento do encaixe, realizouse un intenso traballo de dinamización, información, asesoramento e organización, ademais realizáronse varias accións formativas e unha xuntanza entre concellos con tradicións palilleiras. De este mesmo proxecto xurdiron novas ideas e iniciativas como son a elaboración dunha marca que de nome o encaixe de Camariñas e a creación dun espazo on-line e comercio electrónico onde poder comercializar dita marca, ambos procesos están sendo desenvolvidos no período 2013-2014.

Os dous programas son valorados moi positivamente pois se está influíndo de maneira positiva na calidade de vida e nas condicións laborais de dous colectivos de mulleres moi significativos no noso concello. Así como dotándoas máis visibilización e presenza para a mellor comercialización dos seus produtos.

5.4 LIÑA ESTRATÉXICA: PREVENCIÓN E ELIMINACIÓN DA VIOLENCIA DE XÉNERO

Esta liña estratéxica ten como obxectivo xeral favorecer a prevención de situacións de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven a cabo un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

A loita contra o maltrato ás mulleres require se estratexias que combinen tanto medidas de prevención social como de asistencia. Isto inclúe, por suposto, un cambio global na forma de ver as relacións entre mulleres e homes, unha ruptura cos roles sociais e estereotipos, educación en valores de igualdade, da linguaxe, etc.

Neste senso, esta liña divídese en dous obxectivos específicos:

Obxectivo específico 1: Realizar accións encamiñadas a inserción laboral contemplando de maneira específica o perfil das mulleres e fomentando a diversificación profesional.

Obxectivo específico 2: Apoiar a xeración de emprendedoras e o fortalecemento das empresarias.

En relación con estes obxectivos planeamos un total de 12 actuacións das que se levaron a cabo 9 (75%), e que teñen correspondencia cos dous obxectivos específicos.

No anterior PIOM, apenas traballouse en temática de violencia de xénero e pensábase que era una tarefa pendente, por iso esta liña estratéxica converteuse neste II Plan nunha liña prioritaria de traballo.

Pensamos que o traballo en prevención é básico para a eliminación da violencia de xénero, por iso realizamos obradoiros nos centros educativos de educación secundaria para previr situación de violencia na parella, actitudes discriminatorias fomentando cambios de mentalidades a actitudes máis igualitarias. O mesmo que traballamos conceptos de eliminación de estereotipos e cambios de roles co colectivo masculino nos grupos de homes. Tamén realizouse abundante traballo de sensibilización e concienciación, con campañas divulgativas, Maratóns fotográficos, exposición con temática de violencia de xénero, conmemoración do 25 de novembro ... Este traballo de visibilización, concienciación e prevención foi fundamental para que a sociedade comprenda que este tipo de violencia non é un asunto privado, senón que é unha lacra que afecta a toda a sociedade no seu conxunto e que non podemos quedar indiferentes ante una violencia que mata e maltrata as mulleres polo simple feito de selo.

Tamén realizamos un amplo traballo de intervención con mulleres vítimas de violencia de xénero, pois puxemos en marcha o programa de intervención e acompañamento Contra a Violencia de Xénero “ Hai outro Lado” que pretende dar respostas integrais as mulleres que acoden ao noso concello con esta problemática de maneira áxil e rápida. Para poder recuperar os seus proxectos vitais promovemos cas mulleres que están de acordo, a solicitude do Programa de cooperación de Inserción laboral para vítimas de violencia de xénero da Consellería de Traballo e Benestar onde se insertaron laboralmente ás mulleres durante un ano, cun proceso de titorización e formación constante da mesma en todo o período, para que recuperen as súas vidas e gañen en autonomía.

O fío de todo este traballo, démonos conta que fallaba unha parte fundamental en todo o proceso, é que non había unha coordinación fluída de información e derivación entre os axentes implicados en primeira instancia en casos de violencia de xénero, por iso decidimos comezar a traballar na realización dun itinerario de coordinación interinstitucional, que permitira as persoas implicadas na intervención en casos de violencia de xénero, ter acceso a información para poder dar unha resposta o máis integral posible a vítimas así como que a derivación de casos fora do xeito menos traumático.

O traballo que se realizou en violencia de xénero nos anos de vixencia do plan foi fundamental para ter un programa global de actuacións a nivel preventivo, de sensibilización, de intervención e de coordinación. A valoración é moi positiva e pero temos que seguir traballando e ampliando a coordinación cos axentes sociais implicados.

5.5 LIÑA ESTRATÉXICA: COEDUCACIÓN E PROMOCIÓN DA IGUALDADE

Esta liña estratéxica ten como obxectivo xeral favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.

No camiño cara a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, a educación constitúe un factor clave para o logro de maiores niveis de autonomía persoal das mulleres. Os centros educativos xunto coa familia constitúen o lugar onde comezar a superación dos estereotipos de xénero, mediante o afianzamento dos valores e as prácticas coeducativas para o desenvolvemento dunha personalidade sen barreiras de xénero e a construción social de forma común.

Como obxectivo específico planeamos promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.

Nesta liña estratéxica planeamos 6 actuacións das que se levaron a cabo 4 (66,66%).

A coeducación é un reto para o conxunto da sociedade pois, a través da educación en novos valores, anula as situacións de discriminación, camiñando cara a igualdade de dereitos e oportunidades. No período de vixencia deste plan, traballamos de maneira moi activa nos centros escolares de primaria e secundaria. Realizamos obradoiros de prevención de violencia de xénero, de corresponsabilidade e de promoción da igualdade. A colaboración cos centros escolares é moi positiva, pois anos tras ano demandan este tipo de formación para o seu alumnado. A familia é un dos axentes socializadores máis importantes e creemos que traballar coas nais e os pais a educación en igualdade é fundamental para un verdadeiro cambio de mentalidades. Por iso realizamos charlas nos grupos de encontro de nais e pais dúas veces ao ano.

Para estar máis presentes o longo de todo o ano escolar e para que o alumnado sexa o protagonista do seu aprendizaxe realizamos accións que impulsen a igualdade de oportunidades e que fomenten a súa visión crítica da situación. Organizamos concurso de curtas polo móbil coa temática de identificación das discriminacións que sofren as mulleres, concurso dun slogan para a igualdade, Realizaron un curso de novas tecnoloxías para a realización dun spot publicitario a favor da igualdade, exposición e campañas ...

En definitiva, traballamos de maneira moi activa nos centros escolares do noso concello, para que a nosa sociedade se desenvolva en valores de igualdade e respecto. A valoración é moi positiva pois é un traballo continuado que pretendemos seguir realizando nos vindeiros anos. Sería importante neste senso ampliar os traballo a educación infantil e preescolar.

5.6 LIÑA ESTRATÉXICA: SAÚDE E DEPORTE

Esta liña estratéxica ten como obxectivo xeral mellorar as condicións de benestar das mulleres atendendo ás súas necesidades.

A posibilidade das mulleres de gozar dunha boa saúde dependen moitas veces da súa propia capacidade para acceder aos recursos que lles permitan unha vida digna, con igualdade de oportunidades e exenta de violencias. Unha vida na que a sexualidade e a reprodución se exerzan dende a autonomía e a liberdade.

Neste senso, dividimos esta liña en dous obxectivos específicos:

Obxectivo específico 1: Implantar programas de educación sanitaria que faciliten un mellor coñecemento sobre a saúde en xeral, sobre os cambios biolóxicos, e sobre calquera adquisición dos hábitos saudables para mellorar a súa calidade de vida.

Obxectivo específico 2: Impulsar a participación das mulleres en actividades deportivas e recreativas atendendo ás necesidades e intereses que estas teñen.

En relación con estes obxectivos planeamos 9 actuacións das que se realizaron 2 (22,22%), que se enmarcan nos dous obxectivos específicos.

Esta liña específica é un das liñas nas que menos actuacións se levaron a cabo, pois as actuacións das demais liñas de actuacións adaptáronse mellor as programas temáticos que realizamos ao longo do plan.

Así e todo levamos a cabo o programa formativo a coidadoras e coidadores, para facilitarlles o necesario para un bo coidado tanto da persoa dependente como dela mesma. Os obradoiros tiveron moi boa acollida e se realizaron en tres parroquias do concello, con un alto grao de participación.

Tamén realizouse no ano 2008 un curso de defensa persoal durante dous meses que tivo un alto grao de participación e no que as mulleres asistentes verbalizaron que lles gustaría que fora unha actividade continuada.

A pesar das poucas actuacións realizadas nesta liña, pensamos que é unha liña importante para favorecer a igualdade de oportunidades e mellorar a calidade de vida das mulleres, polo que cremos necesaria volver a incluílas en futuras propostas.

6. RECOMENDACIÓN E PROPOSTAS PARA INCORPORAR NO III PLAN DE IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES DO CONCELLO DE CAMARIÑAS

Da avaliación do II Plan de Igualdade entre mulleres e homes (2008-2012) concluímos unha serie de recomendacións e propostas de mellora cara a elaboración e deseño do III Plan de igualdades entre mulleres e homes do concello de Camariñas.

Para avanzar na igualdade de oportunidades é totalmente necesario fomentar a incorporación da perspectiva de xénero de maneira transversal en tódolos ámbitos e departamentos do Concello. Así como deseñar un sistema de coordinación entre a área de Igualdade e o resto das áreas do Concello implicadas na posta en marcha do plan.

O II Plan de igualdade de oportunidades estableceu unha estrutura totalmente coherente para conseguir fomentar a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes pero pensamos que é necesario considerar que as actuacións que se deseñen no futuro, así como a metodoloxía avaliativa e de seguimento se adapten a situación concreta que está a vivir o concello nestes intre, como son menos recursos económicos e a situación de temporalidade da persoa responsable da Área de igualdade.

Pensamos que sería importante e ademais favorecería a incorporación da perspectiva de xénero, incluír unha liña estratéxica de mainstreaming de xénero, con actuacións que fomenten a inclusión desta estratexia na totalidade do noso concello.

Potenciar o traballo e dinamizar do Consello Sectorial da Muller, deseñando actividades que se adapten as necesidades da poboación.

Retomar o traballo de dinamización e consolidación das redes creadas para conseguir a súa autonomía. Así como fomentar a mellora da organización e xestión das asociacións de mulleres.

Mellorar o sistema de información e divulgación das actuacións levadas na Área de Igualdade cara o noso concello e cara afora del.

Potenciar a mesa de coordinación de violencia de xénero do concello, así como integrar no itinerario de coordinación a novos axentes implicados no tratamento de esta lacra como son os do ámbito sanitario e de educación.

7. FICHAS DE RECOLLIDA DE INFORMACIÓN E SEGUIMENTO DO II PLAN DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES DO CONCELLO DE CAMARIÑAS (2008-2012)

ACTUACIÓN DE FOMENTO DA PARTICIPACIÓN DO CONSELLO SECTORIAL DA MULLER, PARA QUE DINAMICE E APORTE INICIATIVAS PARA O DESENVOLVEMENTO DO PLAN DE IGUALDADE

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 1: Participación e Empoderamento

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Promove-la participación e plena integración das mulleres en tódolos ámbitos da vida pública.

Obxectivo específico 1: Poñer en marcha e dinamizar o consello Sectorial da Muller.

4. Tipo de actividade.

Actividade de participación

5. Denominación da actividade.

Posta en marcha e dinamización do Consello Sectorial da Muller.

6. Poboación destinataria.

Mulleres representantes de entidades de iniciativa social do concello de Camariñas que estean integramente constituídas por mulleres ou cunha alta porcentaxe de participación do colectivo feminino, mulleres representantes do consellos escolares dos centros educativos do concello de Camariñas, mulleres representantes dos sindicatos que teñan representación no concello, mulleres representantes de asociacións ou agrupación profesionais ...

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

15 mulleres

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña 1

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña

11. Data de realización.

Terceiro trimestre de 2008 e ano 2009.

12. Indicadores de resultados e valoración:

- Nº Participantes: 15 mulleres.
- Divulgación: Enviáronse varias notas de prensa aos medios de comunicación da zona escritos e audiovisuais.

A valoración da posta en marcha do Consello Sectorial da Muller foi boa pois posibilitou a toma de contacto e a posta en común de mulleres do Concello nun proxecto en prol da Igualdade de Oportunidades e da loita contra a violencia de xénero, non así a dinamización do mesmo pois a falta de continuidade da profesional responsable da Área de Igualdade non permite que se dinamice correctamente.

PROGRAMA DE INFORMACIÓN E TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONS ÁS ASOCIACIONES DE MULLERES

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 1: Participación e Empoderamento

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Promove-la participación e plena integración das mulleres en tódolos ámbitos da vida pública.

Obxectivo específico 2: Fomenta-la creación, dinamización e mantemento de asociacións de mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade de información e asesoramento.

5. Denominación da actividade.

Programa de asesoramento e tramitacións de subvencións ás asociacións de mulleres.

6. Poboación destinataria.

Integrantes de asociacións de mulleres ou que estean integradas maioritariamente por mulleres do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

65 persoas aproximadamente.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña 1

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Deputación da Coruña, Concello de Camariñas.

11. Data de realización.

Todo o período do plan 2008-2012.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº Solicitudes: 4 asociacións de mulleres do concello.

- Nº de Intervencións: 5 intervencións con cada asociación o ano durante o período do plan.
- Documentación emitida: solicitudes e xustificacións de subvencións, elaboracións de programas ...
- Entidades relacionadas: Asoc. Do Coro Brisas do Mar de Camariñas, Asoc. de Mulleres pola Igualdade de Camariñas, Asoc. Palillada de Camariñas, Asociación Rendas de Camariñas, Asociación de Empresarios de Camariñas.
- Cargo persoa que fai a solicitude: Normalmente as presidentas ou as secretarias.

A valoración do programa de asesoramento ás entidades de iniciativa social é positiva pois prestamos axuda e colaboración para un bo funcionamento das asociacións.

ACCIÓN FORMATIVA SOBRE XESTIÓN DE ENTIDADES DE INICIATIVA SOCIAL

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 1: Participación e Empoderamento

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Promove-la participación e plena integración das mulleres en tódolos ámbitos da vida pública.

Obxectivo específico 2: Fomenta-la creación, dinamización e mantemento de asociacións de mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa.

5. Denominación da actividade.

Obradoiro práctico de xestión de asociacións

6. Poboación destinataria.

Persoas pertencentes ao tecido asociativo do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

15 persoas: 13 mulleres e 2 homes.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña 1

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Deputación da Coruña.

11. Data de realización.

Marzo de 2010. (20h)

12. Indicadores de resultados e Valoración.

- Nº persoas asistentes: 15 persoas: 13 mulleres e 2 homes.
- Nº e tipo de materiais utilizados: facilitouse as persoas participantes un CD con toda a información tratada no curso.
- Recursos económicos dedicados: 420€

- Perfil do colectivo participante: Mulleres e homes integrantes en asociacións e con perfil participante e colaborador.
- Notas de prensa: Mandáronse 3 notas de prensa aos medios de comunicación da zona.
- Características dos centros onde se impartiu a formación: Realizouse no Centro de Iniciativas empresariais do concello na aula de informática. Contouse cun ordenador por persoa participante.

A valoración do obradoiro foi positiva pois dotou as persoas integrantes no tecido asociativo do concello de ferramentas fundamentais para unha boa xestión das mesmas.

ACTUACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN, CONCIENCIACIÓN QUE FAVOREZAN O CAMBIO DE ACTITUDES FAVORABLES A UN MODELO DE CONVIVENCIA MÁIS DEMOCRÁTICO E IGUALITARIO

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 2: Conciliación da vida familiar, laboral e persoal: Reparto de responsabilidades domésticas e familiares.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Promover e facilitar a corresponsabilidade para a conciliación da vida familiar, laboral e persoal.

Obxectivo específico 1: Promover o desenvolvemento dun modelo de convivencia familiar, social, e laboral máis igualitario.

4. Tipo de actividade.

Actividade de concienciación e sensibilización.

5. Denominación da actividade.

Grupo de encontro de homes “ Novas masculinidades”

6. Poboación destinataria.

Grupo de homes

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

34 homes asistentes.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña.

11. Data de realización.

Novembro 2009

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº persoas beneficiarias das actuacións: 34
- Nº e tipo de materiais utilizados: Dúas fichas de material didáctico.
- Nº documentación emitida: Ningunha.
- Recursos económicos dedicados: 200€
- Notas de prensa: Enviáronse 3 notas de prensa aos medios de comunicación da zona.

A valoración desta actuación foi moi positiva pois ademais de implicar aos homes nunha actividade historicamente feminizada, creouse un grupo de traballo moi interesante co que traballar o cambio de mentalidades e actitudes igualitarias.

EDICIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE DEREITOS LABORAIS QUE FAVOREZAN A CONCILIACIÓN

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 2: Conciliación da vida familiar, laboral e persoal: Reparto de responsabilidades domésticas e familiares.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Promover e facilitar a corresponsabilidade para a conciliación da vida familiar, laboral e persoal.

Obxectivo específico 3: Favorecer a información dos recursos existentes dispoñibles tanto para o colectivo feminino como para o masculino para conseguir conciliar a vida familiar e laboral.

4. Tipo de actividade.

Actividade informativa.

5. Denominación da actividade.

Folleto informativo “Comeza cos teus dereitos”

6. Poboación destinataria.

O concello de Camariñas máis a difusión externa.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

500 exemplares editados.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña.

11. Data de realización.

Ano 2009

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Documentación impresa: Caderno de dereitos laborais “Comeza cos teus dereitos”
- Nº exemplares editados e distribuídos: 500 exemplares editados e 360 distribuídos.
- Recursos económicos dedicados: 1350€
- Nota de prensa: varias notas de prensa ao longo de todo o proceso ata a súa finalización, presentación e distribución.

Valoración moi positiva pois púxose o acento en facilitar o máximo de información posible sobre dereitos laborais á cidadanía. Realizouse unha presentación do mesmo. Tivo moi boa acollida.

II MARATÓN FOTOGRÁFICO “IMPLÍCATE” COA CORRESPONSABILIDADE

CONCELLO DE CAMARIÑAS

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 2: Conciliación da vida familiar, laboral e persoal: Reparto de responsabilidades domésticas e familiares.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Promover e facilitar a corresponsabilidade para a conciliación da vida familiar, laboral e persoal.

Obxectivo específico 3: Favorecer a información dos recursos existentes dispoñibles tanto para o colectivo feminino como para o masculino para conseguir conciliar a vida familiar e laboral.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización, concienciación.

5. Denominación da actividade.

II Maratón fotográfico “Implícate” na Corresponsabilidade do Concello de Camariñas.

6. Poboación destinataria.

Calquera persoa do concello de Camariñas e de fora maior de 18 anos. A maior parte das persoas participantes son externas ao Concello.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

19 homes e 10 mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local de Concello de Camariñas

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña.

11. Data de realización.

Segunda parte do anos 2009. (27 de setembro)

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº persoas asistentes: 29 persoas participantes, 19 homes e 10 mulleres.
- Nº e tipo de materiais utilizados: Instrucións da xornada, tarxetas identificativas e de cuños, CD para volcar as fotografías.
- Material emitido: Exposición fotográfica.
- Perfil das persoas participantes: a maioría das persoas participantes eran afeccionadas a fotografía aínda que había unas cantas que se dedicaban a fotografía profesionalmente.
- Recursos dedicados:
 - Económicos: 5792.64€.
 - Humanos: Equipo humano de coordinación de 6 persoas.

Despois da experiencia da primeira edición, esta segunda tamén foi moi boa cun bo número de participantes, moito nivel fotográfico e alta sensibilización e concienciación co tema. Creándose un banco de imaxes sobre a temática que se emprega en folletos, exposicións e outros elementos divulgativos do concello.

OBRADOIRO DE COCIÑA PARA HOMES

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 2: Conciliación da vida familiar, laboral e persoal: Reparto de responsabilidades domésticas e familiares.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Promover e facilitar a corresponsabilidade para a conciliación da vida familiar, laboral e persoal.

Obxectivo específico 4: Fomenta-la participación e a implicación do colectivo masculino en actividades e actuacións relacionadas coa igualdade de oportunidades.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa e de cambio de roles.

5. Denominación da actividade.

Obradoiro de Cociña para homes

6. Poboación destinataria.

Homes do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

33 persoas.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña.

11. Data de realización.

2009 e 2010. Houbo dúas edicións.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas asistentes: 33 homes.

- Nº e tipo material utilizados: 9 fichas teóricas explicativas de propiedades y valores nutricionais de los ingredientes y 22 fichas de receitas para a súa posterior elaboración.
- Nº materias emitidos: Libro de receitas realizadas no curso.
- Perfil do colectivo: Colectivo masculino do concello de Camariñas.
- Recursos económicos dedicados: 1.900€
- Notas de prensa: realizáronse varias notas de prensa ao longo do obradoiro.

A valoración do curso foi moi positiva de feito fixéronse dúas edicións pola gran demanda que tivemos. O grupo de homes conseguido estivo moi participativo e o grao de participación e motivación foi alto.

**ACCIÓNS FORMATIVAS EN NOVOS XACEMENTOS DE EMPREGO E COAS NOVAS
TECNOLOXÍAS, CON VISTAS Á INSERCIÓN LABORAL NON DISCRIMINATORÍA DAS MULLERES**

1. Organismo/entidade responsable.

Axencia de desenvolvemento local do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 3: Formación e emprego.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Obxectivo específico 1: Realizar accións encamiñadas a inserción laboral contemplando de maneira específica o perfil das mulleres e fomentando a diversificación profesional.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa.

5. Denominación da actividade.

Alfabetización dixital, Retoque fotográfico, Xestión de correo ...

6. Poboación destinataria.

Poboación do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

12 persoas de media en cada obradoiro formativo, do que un 30% eran mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: CEMIT.

10. Financiamento.

Organismo: Consellería de traballo e Benestar e Concello de Camariñas.

11. Data de realización.

Ano 2010.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº persoas asistentes: 12 persoas de media por cada formación.
- Nº e tipo de materias utilizados: Fichas de documentación teórica acerca do contido da formación.

A valoración das accións formativas son boas, pois se dota a cidadanía e en especial as mulleres de formación que lle pode ser válida para unha futura inserción laboral.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DA INSERCIÓN LABORAL DAS MULLERES EN TRABALLOS ONDE A SÚA PRESENZA ESTÁ DIMINUÍDA POR CAUSA DE ESTEREOTIPOS SEXISTAS

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 3: Formación e emprego.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Obxectivo específico 1: Realizar accións encamiñadas a inserción laboral contemplando de maneira específica o perfil das mulleres e fomentando a diversificación profesional.

4. Tipo de actividade.

Actividade de inserción laboral.

5. Denominación da actividade.

Programa de promoción da inserción laboral das mulleres en traballos onde a súa presenza está diminuída por causa de estereotipos sexistas.

6. Poboación destinataria.

Mulleres en situación de desemprego do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

5 mulleres insertadas laboralmente no concello de Camariñas.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local.

10. Financiamento.

Organismo: Consellería de traballo e Benestar e Concello de Camariñas.

11. Data de realización.

Ó longo da vixencia do Plan.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Perfil do colectivo: Mulleres desempregadas.
- Nº persoas participantes: 5 mulleres.

A valoración foi moi positiva pois poder insertar laboralmente a 5 mulleres do noso concello en postos tradicionalmente masculinizados é todo un logro en prol da igualdade de oportunidades e unha oportunidade de autonomía e independencia persoal para as propias mulleres.

OBRADOIROS DE BUSCA DE EMPREGO

1. Organismo/entidade responsable.

Axencia de desenvolvemento local do concello de Camariñas

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 3: Formación e emprego.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Obxectivo específico 1: Realizar accións encamiñadas a inserción laboral contemplando de maneira específica o perfil das mulleres e fomentando a diversificación profesional.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa.

5. Denominación da actividade.

Obradoiros prácticos de Busca de emprego.

6. Poboación destinataria.

Poboación do Concello de Camariñas

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

Entre 25 persoas de media o ano. 70% delas mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local e Orientadora Laboral

10. Financiamento.

Organismo: Consellería de traballo e Benestar e Concello de Camariñas.

11. Data de realización.

Entre marzo e maio dos anos 2010-2011-2012.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº persoas participantes: 25 de media o ano: 70% mulleres
- Nº e tipo de materiais utilizados.: materiais didácticos en formato papel e audiovisual.
- Perfil do colectivo: Persoas desempregadas.

PROGRAMA DE INFORMACIÓN , ASESORAMIENTO, APOIO NA CREACIÓN, CONSOLIDACIÓN E SEGUIMIENTO DE INICIATIVAS EMPRESARIAIS DE MULLERES.

1. Organismo/entidade responsable.

Axencia do desenvolvemento local do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 3: Formación e emprego.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Obxectivo específico 2: Apoiar a xeración de emprendedoras e o fortalecemento das empresarias.

4. Tipo de actividade.

Actividade de información e asesoramento.

5. Denominación da actividade.

Programa de información, asesoramento, apoio na creación, consolidación e seguimento de iniciativas empresariais de mulleres.

6. Poboación destinataria.

Mulleres do concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

Atendéronse a 533 persoas das cales 160 eran mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Consellería de Traballo e Benestar.

11. Data de realización.

Durante a vixencia do plan.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas usuarias: 533 persoas das cales 160 son mulleres.
- Perfil do colectivo: A maioría son mulleres desempregadas e con espírito emprendedor.
- Documentación emitida: Plans de empresas.

Este programa continuado no tempo, tivo e segue tendo moi boa acollida con un alto grao de usuarios e usuarias que veñen demandando información, asesoramento, apoio e titorización de iniciativas empresariais.

ACCIÓNS FORMATIVAS E TITORÍA PARA DIRECTIVAS

1. Organismo/entidade responsable.

Axencia de desenvolvemento local do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 3: Formación e emprego.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Obxectivo específico 2: Apoiar a xeración de emprendedoras e o fortalecemento das empresarias.

4. Tipo de actividade.

Actividade de asesoramento.

5. Denominación da actividade.

Programa de titorización para directivas.

6. Poboación destinataria.

Mulleres directivas e empresarias do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

3 mulleres empresarias.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Consellería de Traballo e Benestar.

11. Data de realización.

Durante a vixencia do plan.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Perfil do colectivo: Mulleres que empresarias.
- Documentación emitida: Memoria de proxectos

Este programa continuado no tempo, tivo e segue tendo moi boa acollida, pois se lles presta unha constante titorización para poder levar a cabo proxectos de consolidación e ampliación das súas empresas ou institucións.

PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN E ORGANIZACIÓN DAS MULLERES DO MERCADO MUNICIPAL

1. Organismo/entidade responsable.

Axencia de desenvolvemento Local do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 3: Formación e emprego.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Obxectivo específico 2: Apoiar a xeración de emprendedoras e o fortalecemento das empresarias.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa, de asesoramento, titorización e dinamización.

5. Denominación da actividade.

Programa de dinamización do mercado municipal.

6. Poboación destinataria.

Propietarias dos postos do mercado municipal.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

10 persoas participantes

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Area de Igualdade do Concello de Camariñas.

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Consellería de Traballo e Benestar.

11. Data de realización.

2011-2012

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas participantes: 10
- Perfil do colectivo: Placeiras

- Documentación emitida: Ordenanza, mandís, material didáctico nas accións formativas ...
- Notas de prensa: unha media de 8 notas de prensa durante toda a duración do programa.

Este programa tivo unha valoración moi positiva pois conseguiuse por de acordo a todas as persoas con postos no mercado municipal acerca das normas e funcionamento do mesmo, realizáronse accións formativas, dinamización e titorización constante. Realizouse unha ordenación e mellora dos espazos, unha mellora na presentación dos produtos e unha formación comercial para as praceiras.

I XORNADA TÉCNICA INTERCOMUNITARIA SOBRE ENCAIXE DE BOLILLOS

1. Organismo/entidade responsable.

Axencia de desenvolvemento Local do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 3: Formación e emprego.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Fomenta-la formación e cualificación profesional, apoiar a incorporación da muller ao mercado de traballo, o autoemprego e promove-la mellora das condicións laborais en sectores máis feminizados.

Obxectivo específico 2: Apoiar a xeración de emprendedoras e o fortalecemento das empresarias.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa, de asesoramento, titorización e dinamización.

5. Denominación da actividade.

Programa de desenvolvemento do encaixe.

6. Poboación destinataria.

Mulleres vinculadas ao encaixe do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Sinerxía

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Consellería de Traballo e Benestar.

11. Data de realización.

2019-2010

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas participantes:
- Perfil do colectivo: Palilleiras
- Recursos económicos dedicados:

- Notas de prensa: unha media de 8 notas de prensa durante toda a duración do programa.

Este programa tivo unha valoración moi positiva pois conseguiuse por de acordo ás persoas implicadas e comezar un proxecto global e común de comercialización de encaixe, realizáronse accións formativas e dinamización e titorización constante. Creouse un grupo de traballo que está a desenvolver as normas da marca Encaixe de Camariñas: produto de calidade e promover un canle de comercialización on-line conxunto.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN CONTRA DA VIOLENCIA DE XÉNERO

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización, concienciación.

5. Denominación da actividade.

Campaña de sensibilización en contra da violencia de xénero. Paneis divulgativos.

6. Poboación destinataria.

Total da poboación do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

Poboación Concello de camariñas.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña.

11. Data de realización.

Ultimo trimestre de 2011.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Materiais utilizados: 21 paneis divulgativos.
- Recursos económicos dedicados: 625€

- Notas de prensa: Realizáronse 2 notas de prensa informando da campaña divulgativa.

A valoración da actividade foi moi positiva pois colocáronse os paneis en diferentes puntos estratéxicos do noso concello e foi moi impactante.

**OBRADOIROS DE ENCONTROS PARA O COLECTIVO MASCULINO PARA O FOMENTO DO
CAMBIO DE MENTALIDADES**

13. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

14. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

15. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

16. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización, concienciación.

17. Denominación da actividade.

Grupo de encontro de homes de Camariñas.

18. Poboación destinataria.

Colectivo masculino do Concello.

19. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

17 homes do Concello de camariñas.

20. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

21. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

22. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña.

23. Data de realización.

Ultimo trimestre de 2008.

24. Indicadores de resultados e valoración.

- Persoas participantes: 17 homes.

- Material utilizado: material didáctico audiovisual.
- Notas de prensa: Realizáronse 3 notas de prensa.

A valoración da actividade foi moi positiva pois captar un total de 17 homes e poder traballar con eles incluso crear unha rede de traballo con eles sobre temas de igualdade é todo un éxito.

EXPOSICIÓN CON TEMÁTICA DE LOITA CONTRA A VIOLENCIA DE XÉNERO

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización, prevención e concienciación.

5. Denominación da actividade.

Exposición pola eliminación da violencia de xénero. Fotografías participantes do I Maratón fotográfico “ Implicate” .

6. Poboación destinataria.

Toda a poboación local.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

268 asistentes.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Secretaría Xeral da igualdade. Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

Ultimo trimestre de 2008.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Persoas asistentes: 268
- Recursos económicos dedicados: 767,92€
- Publicidade: Realizáronse varias notas de prensa o longo do proceso. Mandáronse correos a todas as persoas participantes para que a viñeran a ver. Carteis informativos ...

A exposición foi un resultado satisfactorio onde se reflexa o percepción das persoas participantes no I Maratón Fotográfico “Implicate” e sensibilizar a poboación nesta problemática.

EXPOSICIÓN CON TEMÁTICA DE LOITA CONTRA A VIOLENCIA DE XÉNERO

13. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

14. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

15. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

16. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización, prevención e concienciación.

17. Denominación da actividade.

Exposición pola eliminación da violencia de xénero. **“O fermento do silencio”**

18. Poboación destinataria.

Toda a poboación local.

19. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

Poboación local

20. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

21. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

22. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Deputación da Coruña

23. Data de realización.

Ultimo trimestre de 2009.

24. Indicadores de resultados e valoración.

- Persoas asistentes: Poboación local
- Recursos económicos dedicados: 350€
- Publicidade: Realizáronse 2 notas de prensa previo e durante a exposición.

Foi unha exposición moi impactante pois tratábase de corpos de mulleres na rúa, co obxectivo de provocar a verbalización pública de opinións e percepcións sobre o tema, xerando discusións e intercambios de opinións contrapostas. Foi unha actividade provocativa e revulsiva que focalizo o interese público na problemática da violencia de xénero e a súa percepción como violencia ou auténtica agresión social e non privada.

MARATÓN FOTOGRÁFICO “IMPLÍCATE” EN CONTRA DA VIOLENCIA DE XÉNERO

CONCELLO DE CAMARIÑAS

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización, prevención e concienciación.

5. Denominación da actividade.

Maratón fotográfico “Implícate” en contra da Violencia de Xénero.

6. Poboación destinataria.

Poboación do concello de Camariñas e externa.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

32 persoas: 22 homes e 10 mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, Secretaría Xeral de igualdade da Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

Novembro de 2008.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Persoas participantes: 32 persoas. 22 homes e 10 mulleres
- Materiais utilizados: tarxetas identificativas, normas de funcionamento, tarxetas de cuño, CD para volcar as fotografías a concurso ...
- Perfil do colectivo: A maioría das persoas participantes son afeccionadas a fotografía aínda que houbo un número reducido de persoas que se dedicaban a fotografía de maneira profesional.
- Recursos económicos dedicados: 6.127,42€

A valoración foi moi positiva, pois era a primeira vez que se levaba a cabo e foi un éxito de participación, organización e implicación. De feito as persoas participantes felicítáronnos pola boa organización de toda a xornada. Facilitou a interacción entre persoas con diferentes perfís e dotou á temática feminina para incidir no ocio, consumo, creatividade, creatividade e ocupación de espazos públicos.

CONMEMORACIÓN DO DÍA DA ELIMINACIÓN DA VIOLENCIA CONTRA AS MULLERES

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización e concienciación.

5. Denominación da actividade.

Accións de conmemoración do Día Internacional da Eliminación da Violencia de Xénero: Entrega de lazos nos centros educativos.

6. Poboación destinataria.

Centros educativos do concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

588 persoas aproximadamente

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas.

11. Data de realización.

25 de novembro durante a vixencia do plan.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Persoas participantes: 588
- Materiais utilizados: Lazo violeta e imperdibles.
- Perfil colectivos: Alumnado dos centros educativos do concello.
- Recursos económicos dedicados: 73€

Decidimos entregar lazos a os centros educativos para empezar a promover a concienciación dende idades temperás. E así chegar tamén aos pais e nais.

CONMEMORACIÓN DO DÍA DA ELIMINACIÓN DA VIOLENCIA CONTRA AS MULLERES

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización e concienciación.

5. Denominación da actividade.

Accións de conmemoración do Día Internacional da Eliminación da Violencia de Xénero: Peza teatral en contra da violencia de xénero.

6. Poboación destinataria.

Poboación en xeral.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

98 persoas

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas, deputación da Coruña.

11. Data de realización.

25 de novembro de 2009

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Persoas participantes: 98
- Recursos económicos dedicados: 320€
- Publicidade: Puxemos carteis e enviamos notas de prensa.

A valoración dos actos de conmemoración sempre é positiva pois é importante significar nun día o ano con algunha acción específica, aínda que o verdaderamente importante é traballar de maneira continuada é constante todo o ano.

CONMEMORACIÓN DO DÍA DA ELIMINACIÓN DA VIOLENCIA CONTRA AS MULLERES

1 Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2 Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3 Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4 Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización e concienciación.

5 Denominación da actividade.

Accións de conmemoración do Día Internacional da Eliminación da Violencia de Xénero: Peza teatral *“Nunila la cenicienta que no quería comer perdices”* levala a cabo polo alumnado das clases de teatro do concello.

6 Poboación destinataria.

Poboación de Camariñas.

7 Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

102 persoas aproximadamente

8 Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9 Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Axencia de Desenvolvemento Local

10 Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Deputación da Coruña

11 Data de realización.

25 de novembro de 2010

12 Indicadores de resultados e valoración.

- Persoas participantes: 102
- Publicidade: Puxemos carteis e enviamos notas de prensa.

A valoración dos actos de conmemoración sempre é positiva pois é importante significar nun día o ano con algunha acción específica, aínda que o verdadeiramente importante é traballar de maneira continuada e constante todo o ano. Foi tamén moi interesante ver como o alumnado do grupo de teatro municipal, interpretaba unha peza en prol da igualdade e en contra da violencia de xénero. Estas actuacións promoven a reflexión e expresión da mocidade respecto da temática de igualdade e violencia de xénero o que facilita a identificación doutros/as mozos/as coas actitudes positivas e igualitarias.

OBRADOIROS NO ÁMBITO EDUCATIVO SOBRE A VIOLENCIA DE XÉNERO

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa e informativa.

5. Denominación da actividade.

Obradoiros de prevención e sensibilización na violencia de xénero no I.E.S Pedra da Aguía.

6. Poboación destinataria.

Alumnado do I.E.S Pedra da Aguía de Ponte de Porto.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

150 persoas participantes.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: I.E.S Pedra da Aguía.

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Deputación da Coruña.

11. Data de realización.

Dous meses o ano durante todo o período do plan.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Materiais utilizados: Material didáctico escrito e audiovisual.

Os obradoiros son valorados moi positivamente polo alumnado participante. Pois mostran moito interese nos debates realizados nas sesións formativas e o longo das mesmas van xurdindo cambios nas súas opinións. De todas formas é fundamental seguir na formación e concienciación do alumnado dos centros educativos para fomentar mentalidades igualitarias, sen prexuízos nin estereotipos.

OBRADOIROS NO ÁMBITO EDUCATIVO SOBRE A VIOLENCIA DE XÉNERO

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 1: Promover actuacións de información, sensibilización e formación da poboación en xeral, co fin de previr situacións de violencia contra as mulleres.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa e informativa.

5. Denominación da actividade.

Obradoiros para a mocidade “Ti tes moito que dicir”

6. Poboación destinataria.

Alumnado de 3º da ESO do I.E.S Pedra da Aguía de Ponte de Porto.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

54 persoas: 34 mozas e 20 mozos.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: I.E.S Pedra da Aguía.

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Secretaría Xeral da Igualdade da Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

Realizouse en 4 sesión durante o mes de novembro de 2008. A última sesión foi na semana do 25 de Novembro.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Materiais utilizados: Material didáctico de toda clase, escrito e audiovisual.
- Recursos económicos dedicados: 965€
- Documentación realizada: 4 murais que reflectían o aprendido nas catro sesións.

Os obradoiros son valorados moi positivamente polo alumnado participante. Pois mostran moito interese nos debates realizados nas sesións formativas e o longo das mesmas van xurdindo cambios nas súas opinións. De todas formas é fundamental seguir na formación e concienciación do alumnado dos centros educativos para fomentar mentalidades igualitarias, sen prexuízos nin estereotipos.

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN E ACOMPAÑAMENTO “HAI OUTRO LADO”

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 2: Promover a integración sociolaboral das mulleres vítimas de violencia de xénero.

4. Tipo de actividade.

Actividade de intervención e acompañamento.

5. Denominación da actividade.

Programa de intervención e acompañamento “ Hai outro lado”.

6. Poboación destinataria.

Mulleres vítimas de violencia de xénero.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

9 mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Servizos Sociais, Garda Civil, policía local.

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

Durante o período do plan.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Perfil das participantes: Vítimas de violencia da xénero.

- Tipo de accións desenvolvidas: Actuacións de información e asesoramento así como accións formativas básicas.

Este programa foi básico e un primeiro paso para a intervención de forma coordinada coas mulleres vítimas de violencia de xénero. A partir da posta en marcha desta acción démonos conta da necesidade de tratar esta problemática de maneira integral e nas interlocucións realizouse nesta liña.

FICHA 22 (Actuación 4.2.2):

CRITERIOS DE ACCESO PRIORITARIO DE MULLERES VÍTIMAS DE VIOLENCIA DE XÉNERO AOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN, EMPREGO E PROTECCIÓN SOCIAL QUE SE DESELVOLVAN NO CONCELLO.

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 2: Promover a integración sociolaboral das mulleres vítimas de violencia de xénero.

4. Tipo de actividade.

Actividade de inserción.

5. Denominación da actividade.

Actuación dentro do Programa de intervención e acompañamento “ Hai outro lado”.

6. Poboación destinataria.

Mulleres vítimas de violencia de xénero.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

9 mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Servizos Sociais,

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

2010-2011

12. Indicación de resultados e valoración.

- Nº de persoas beneficiarias: 9 mulleres
- Perfil das persoas beneficiarias: Víctimas de violencia de xénero
- Tipo de programas aos que acceden: Programas formativos, de protección social, axudas ...

**PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL PARA VÍTIMAS DE VIOLENCIA DE XÉNERO DENTRO DO
PROGRAMA COOPERACIÓN DA XUNTA DE GALICIA**

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 4: Prevención e eliminación da violencia de xénero.

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a prevención de situación de violencia contra as mulleres, así como intentar mellorar a calidade de vida das mulleres vítimas de violencia de xénero de maneira integral para que leven un proxecto vital novo onde sexan persoas autónomas, independentes e seguras de si mesmas.

Obxectivo específico 2: Promover a integración sociolaboral das mulleres vítimas de violencia de xénero.

4. Tipo de actividade.

Actividade de inserción.

5. Denominación da actividade.

Inserción laboral para vítimas de violencia de xénero polo programa de Cooperación da Xunta de Galicia.

6. Poboación destinataria.

Mulleres vítimas de violencia de xénero.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

7 mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Servizos Sociais, Garda Civil, policía local.

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

2009-2012

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas beneficiarias: 7 mulleres
- Perfil das persoas beneficiarias: Víctimas de violencia de xénero con orden de protección en vigor.
- Posto no que se inserta: Postos de obras e auxiliares de oficina.

Este programa é valorado moi positivamente pois ofrece una oportunidade única de recuperar os seus proxectos vitais, maioritariamente danados pola situación de violencia vivida. Realízanse complementando a formación das traballadoras en novas tecnoloxía, orientación laboral ou formación para acadar ESO, procesos de certificación de profesionalidade ou formación en seguridade e saúde.

ACCIÓN PARA IMPULSAR A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E A COEDUCACIÓN NOS CENTROS EDUCATIVOS

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 5: Coeducación e promoción da igualdade

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.

Obxectivo específico 1: Promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.

4. Tipo de actividade.

Actividade informativa e formativa.

5. Denominación da actividade.

Obradoiro de produción audiovisual.

6. Poboación destinataria.

Alumnado do centro educativo I.E.S Pedra da Aguía de Ponte do Porto.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

Alumnado do I.E.S

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: I.E.S Pedra da Aguía de Ponte do Porto

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

2010

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas participantes: 62 persoas participantes
- Nº e tipos de material utilizados: Cámaras, trípodes, focos, claqueta ...
- Documentación resultante: un CD guionado e gravado polo alumnado.

- Recursos económicos: 1897.44€

Foi unha experiencia moi interesante pois tiveron contacto coas novas tecnoloxías e o mesmo tempo as aplicaron para facer un documento audiovisual de concienciación e sensibilización en prol da igualdade de oportunidades. Polo que tiveron que aplicar nos guións, conceptos e expresar actitudes e posturas ante a igualdade e críticas ante a violencia de xénero o a discriminación.

ACCIÓN PARA IMPULSAR A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E A COEDUCACIÓN NOS CENTROS EDUCATIVOS

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 5: Coeducación e promoción da igualdade

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.

Obxectivo específico 1: Promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.

4. Tipo de actividade.

Actividade informativa e formativa.

5. Denominación da actividade.

Concurso de video-móbil. A Igualdade: MISIÓN POSSIBLE.

6. Poboación destinataria.

Alumnado do centro educativo I.E.S Pedra da Aguía de Ponte do Porto.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

20 persoas: 12 nenas e 8 nenos de 1º da ESO do IES Pedra da Aguía.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: I.E.S Pedra da Aguía de Ponte do Porto

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

2011

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas participantes: 20persoas participantes

- Nº e tipos de material utilizados: Documentación didáctica de igualdade, móbiles e ordenadores.
- Documentación resultante: 4 curtas audiovisuais sobre desigualdades.

Foi unha experiencia moi interesante pois tiveron contacto coas novas tecnoloxías e o mesmo tempo as aplicaron para facer documentos audiovisuais de concienciación e sensibilización o redor das desigualdades que sofren as mulleres diariamente polo simple feito de selo. Polo que tiveron que aplicar nos guións, conceptos e expresar actitudes e posturas ante a igualdade e críticas ante a violencia de xénero o a discriminación.

ACCIÓN PARA IMPULSAR A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E A COEDUCACIÓN NOS CENTROS EDUCATIVOS

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 5: Coeducación e promoción da igualdade

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.

Obxectivo específico 1: Promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización e participación

5. Denominación da actividade.

Concurso slogan igualdade

6. Poboación destinataria.

Alumnado de 1º ESO do centro educativo I.E.S Pedra da Aguía de Ponte do Porto.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

Alumnado do I.E.S

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: I.E.S Pedra da Aguía de Ponte do Porto

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e Xunta de Galicia.

11. Data de realización.

Marzo 2010

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas participantes: 62 persoas participantes
- Documentación resultante: Un slogan que servirá para dar nome a programas ou documentos realizados pola Área de Igualdade.

A primeira pretensión destas actuacións é a concienciación e a sensibilización da mocidade a través da ruptura de estereotipos e roles de xénero, mediante accións que fomenta a igualdade de oportunidades onde as persoas participantes sexan as principais protagonistas do seu propio aprendizaxe.

INTERVENCIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL E PRIMARIA

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 5: Coeducación e promoción da igualdade..

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.

Obxectivo específico 1: Promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.

4. Tipo de actividade.

Actividade informativa e formativa.

5. Denominación da actividade.

Obradoiro de igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e de corresponsabilidade nos centros educativos de educación primaria do noso concello.

6. Poboación destinataria.

Alumnado do centros educativos de educación primaria CEIP “O Areal” de Camariñas e CEIP “ O Allo” de Ponte do Porto.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

83 persoas participantes de media cada ano.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: CEIP “O Areal” e CEIP “O Allo”.

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas

11. Data de realización.

Outubro e novembro de 2009-2010-2011-2012

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas asistentes: 83 persoas participantes de media cada ano.

- Nº e tipo de materiais utilizados: Material didáctico en formato papel e audiovisual.

A valoración dos obradoiros en educación primaria é moi boa, por iso seguimos co programa o longo dos anos. A sensibilización a redor da temática en prol da igualdade é vital sobre todo nas primeiras etapas formativas. Hai que dicir que estes anos só se traballou cos centros de educación primaria.

CONFERENCIAS NAS QUE SE ABORDE UNHA VISIÓN CRÍTICA DOS ESTEREOTIPOS SEXUAIS E DA LINGUAXE NON SEXISTA

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 5: Coeducación e promoción da igualdade..

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.

Obxectivo específico 1: Promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.

4. Tipo de actividade.

Actividade de información e de concienciación.

5. Denominación da actividade.

Educación para a igualdade nos grupos de encontro entre nais e pais

6. Poboación destinataria.

Nais e Pais do alumnado de 1º e 2º da ESO do IES Pedra da Aguía de Ponte do Porto.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

17 persoas de media os tres anos. Cunha porcentaxe dun 90% de mulleres.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: I.E.S Pedra da Aguía de Ponte do Porto

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas

11. Data de realización.

9 de marzo de 2010

7 de marzo 2011.

12 de marzo 2012.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº de persoas participantes: 17 de media.
- Nº e tipo de materiais utilizados: material didáctico en formato papel e audiovisual.
- Perfil do colectivo: Nais e pais de alumnos/as.

Os grupos de nais e pais de alumnos de educación da igualdade se valora positivamente pois preténdese fomentar a ruptura de estereotipos e roles de xénero. As persoas participantes demandan todos os anos unha sesión con esta temática.

CONMEMORACIÓN DO “DÍA INTERNACIONAL DA MULLER”

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 5: Coeducación e promoción da igualdade..

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Favorecer a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación e a promoción de accións que fomenten a igualdade.

Obxectivo específico 1: Promover a ruptura dos estereotipos e roles de xénero por medio da educación.

4. Tipo de actividade.

Actividade de sensibilización e concienciación.

5. Denominación da actividade.

Commemoración do “Día Internacional da Muller” 8 de marzo.

6. Poboación destinataria.

A poboación do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

A poboación do Concello de Camariñas.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade: Centros educativos do Concello de Camariñas

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas

11. Data de realización.

8 de marzo de tódolos anos de duración do Plan.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº persoas asistentes.
- Nº e tipo de materiais utilizados.

A valoración dos actos de conmemoración sempre é positiva pois é importante significar nun día o ano con algunha acción específica, aínda que o verdadeiramente importante é traballar de maneira continuada é constante todo o ano.

PROGRAMA OU ACCIÓNS FORMATIVAS DIRIXIDAS A COIDADORAS E COIDADORES

1. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

2. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 6: Saúde e deporte

3. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Mellorar as condicións de benestar das mulleres atendendo ás súas necesidades.

Obxectivo específico 1: Implantar programas de educación sanitaria que faciliten un mellor coñecemento sobre a saúde en xeral e sobre os cambios biolóxicos, e sobre calquera adquisición dos hábitos saudables para mellorar a súa calidade de vida.

4. Tipo de actividade.

Actividade formativa.

5. Denominación da actividade.

Obradoiro de coidadoras/es de persoas dependentes.

6. Poboación destinataria.

Coidadores e coidadoras do Concello de Camariñas.

7. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

88 persoas no total das tres parroquias.

8. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

9. Colaboracións.

Nome organismo/entidade:

10. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e a Xunta de Galicia

11. Data de realización.

Marzo e abril de 2008. Realizáronse en Camariñas, Ponte do Porto e Camelle.

12. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº persoas asistentes: 24 en Camariñas; 10 na Ponte do Porto e 54 en Camelle. Todas as persoas participantes foron mulleres menos un home.

- Perfil das persoas participantes: A maioría persoas cuidadoras de familiares dependentes.
- Materiais utilizados: material didáctico en formato papel e audiovisual.
- Notas de prensa: 2 notas de prensa antes e despois da formación.
- Publicidade: Carteis divulgativos.

A formación de persoas cuidadoras foi moi ben valorada polas persoas participantes da formación. Pois lles facilitaron coñecementos necesarios para o coidado das persoas dependentes delas.

13. Organismo/entidade responsable.

Área de Igualdade do Concello de Camariñas.

14. Liña estratéxica do II PIOM na que se inclúe.

Liña estratéxica 6: Saúde e deporte

15. Obxectivo xeral e específico do II PIOM.

Obxectivo xeral: Mellorar as condicións de benestar das mulleres atendendo ás súas necesidades.

Obxectivo específico 2: Impulsar a participación das mulleres en actividades deportivas e recreativas atendendo ás necesidades e intereses que estas teñen.

16. Tipo de actividade.

Actividade formativa e de ocio tempo libre.

17. Denominación da actividade.

Obradoiro de defensa persoal para mulleres “Quérete”

18. Poboación destinataria.

Mulleres do Concello de Camariñas.

19. Número de asistentes ou persoas beneficiarias.

15 mulleres.

20. Ámbito xeográfico.

Local: 1

Provincia: A Coruña

21. Colaboracións.

Nome organismo/entidade:

22. Financiamento.

Organismo: Concello de Camariñas e a Xunta de Galicia.

23. Data de realización.

Dende mediados de setembro ata mediados de novembro de 2008.

24. Indicadores de resultados e valoración.

- Nº persoas asistentes.
- Perfil das persoas participantes
- Notas de prensa.

Os obxectivos cumpríronse satisfactoriamente pois creamos un espazo de encontro e cohesión social entre elas, así como se adquiriron coñecementos específicos de autoprotección persoal, control do medo en situacións violentas e saber reaccionar en esas situacións. Á actividade foi todo un éxito pois as mulleres que acudiron verbalizaron a súa satisfacción e interese pola continuidade deste tipo de accións.

8. ANEXOS:

ACTIVIDADES II PIOM CAMARIÑAS (2008-2012) (Área de Igualdade – Concello de Camariñas)											
LIÑA: PARTICIPACIÓN E EMPODERAMENTO		LIÑA: CONCILIACIÓN DA VIDA FAM, LAB. E PERSOAL: REPARTO DE RESPONSABIL.		LIÑA: FORMACIÓN E EMPREGO		LIÑA: PREVENCIÓN E ELIMINACIÓN DA VIOLENCIA DE XÉNERO		LIÑA: COEDUCACIÓN E PROMOCIÓN DA IGUALDADE		LIÑA: SAÚDE E DEPORTE	
ACTIVIDADE	FEITA	ACTIVIDADE	FEITA	ACTIVIDADE	FEITA	ACTIVIDADE	FEITA	ACTIVIDADE	FEITA	ACTIVIDADE	FEITA
Intercambio Consello Sectorial da Muller	NON	Accións de sensibilización a actitudes máis igualitarias Ficha 4	X	Formación e novos xacementos de emprego e novas tecnoloxías Ficha 8	X	Campañas sensibil. contra a violencia xénero Ficha 15	X	Acc. para impulsar Iguald. centros educativos Ficha 24	X	Programas formativos dirixidas a coidadoras/es Ficha 28	X
Participación do Consello Sectorial da Muller Ficha 1	X	Curso de cambio de roles	NON	Prog. inserción laboral muller traballos presenza diminuída Ficha 9	X	Encontros colect. masculino fomento mentalidades Ficha 16	X	Intervención en educación infantil e primaria Ficha 25	X	Programas sensibilización saúde integral da muller	NON
Convenio colaboración asociacións	NON	Accións que garantan a conciliación persoal concello	NON	Obradoiros de Busca de emprego Ficha 10	X	Xornadas de interc. Experiencias en tratamento Violencia Xénero	NON	Concursos e exposición mulleres relevantes	NON	Prog. prevención comportamentos e trastornos nocivos para a mocidade	NON
Programa informac tramitación asociacións Ficha 2	X	Informe proposta: centro de día	NON	Xornada asesor. Dereitos labor. Sindicatos	NON	Exposicións de Violencia xénero Ficha 17	X	Informac. Carácter non sexista dos xoguetes	NON	Adecuación de espazos para utilización equilibrada	NON
Realiza., sinalizac. E limpeza rutas sendeirismo de xénero	NON	Servizo Comedor na Escola Infantil	NON	Prog. inform, asesor. e apoio a iniciativas empresariais Ficha 11	X	Accións de concienciación lugares ocio	NON	Charlas visión crítica de estereotipos Ficha 26	X	Difusión e promoción do deporte feminino	NON
Obradoiro Xestión de entidades de iniciativa social Ficha 3	X	Banco de tempo municipal	NON	Acc. formativas fomento da creat., organ. e direc. Empresarial	NON	I Maratón fotográfico "Implicate" Violencia Xénero Ficha 18	X	Conmemoración 8 de marzo Ficha 27	X	Análise e avaliación de hábitos actividades deportivas mulleres Camariñas	NON
Visita outras experiencias asociacións	NON	Libro dereitos laborais para a conciliación "Comeza cos teus dereitos" Ficha 5	X	Xornada de intercambio de experiencias empresariais femininas	NON ²	Conmemoración 25 novembro Ficha 19	X ⁴			Realización itinerarios medioambientais para mulleres	NON
Centro de Promoción da igualdade	NON	Doc. Audiovisual sobre corresponsabilidade	NON	Titorías para directivas Ficha 12	X	Reedición guía Recursos Violencia de Xénero	NON			Programa de recuperación de xogos tradic. femininos	NON
Blog Área de Igualdade	NON	II Maratón fotográfico "Implicate" Ficha 6	X	Prog. dinamización e organización mercado municipal Ficha 13	X	Obradoiros ámb. Educativo Violencia xénero Ficha 20	X			Curso de defensa persoal Ficha 29	X
		Obradoiro de cociña para homes Ficha 7	X ¹	Xornada técnica de encaixe bolillos Ficha 14	X ³	Prog. interv. E acompañamento "Hai outro lado" Ficha 21	X				
				Campaña consec. discrimin. Laboral	NON	Criterios acceso prioritario vítimas Ficha 22	X				
				Sensib. Economía somerxida	NON	Prog. Inserc. laboral Xunta Ficha 23	X				

